



MINERVA

EVENTS

**OGNI IDEA HA
UNA SUA STORIA.
ANCHE TU HAI
LA TUA**



**CORPORATE
COMMUNICATION&EVENTS**

MINERVA COMMUNICATION & EVENTS

NASCE DA UNA VISIONE, QUELLA DI
UNIRE LA CREATIVITÀ ALL'INNOVAZIONE,
PER DARE OGNI VOLTA
UN SERVIZIO UNICO E IRRIPETIBILE.

Una storia esiste quando la racconti ed è il come la racconti che fa la differenza.

La comunicazione, il marketing e gli eventi sono gli strumenti per trasmettere, imprimere e diffondere la propria storia.

Minerva, con il suo team di giovani professionisti, trasforma una suggestione in realtà curando ogni dettaglio.

EVENT

- › CONVENTION
- › ROADSHOW
- › PRODUCT LAUNCH
- › TEAM BUILDING
- › INCENTIVE
- › GALA DINNER
- › ENTERTAINMENT

BRANDING

- › CORPORATE IDENTITY
- › GRAPHIC & WEB DESIGN
- › VIDEO & TEASER

COMMUNICATION

- › CONSULENZA STRATEGICA
- › SVILUPPO PROGETTI &
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE
- › GADGET & PROMOTIONAL

SET UP

- › CONVENTION
- › STAND
- › GALA
- › TEMPORARY
- › UNCONVENTIONAL

ATL - BTL - EVENTI: tante facce un unico approccio

Oggi, grazie all'inserimento di ulteriori professionalità, con più di venti anni di esperienza in comunicazione il nostro approccio è ancora più sicuro e solido.

Mettiamo a frutto il vantaggio di un metodo "vecchia scuola" ma con la freschezza e dinamicità al passo con i tempi.

Minerva oggi affronta la sfida di ogni brief , avendo diviso in comparti specialistici l'azienda, gestendo contemporaneamente più progetti sia che riguardino l'advertising sia il below the line.

I professionisti creativi dei quali ci avvaliamo sono veri personaggi del mondo della comunicazione, completando un team affiatato e in perfetta sinergia.

CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



PHILIP MORRIS ITALIA SRL

CLIENTE
PHILIP MORRIS

PERIODO
2018

CASE/PROJECT

- › Campagna territoriale contro il mercato dell'illecito BARI
- › Campagna territoriale contro il mercato dell'illecito ROMA



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
FIGC

PERIODO
2018

CASE/PROJECT
Campagna Road Show
calcio giovanile



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
HONDA

PERIODO
2018

CASE/PROJECT
Evento SH Day e presentazione
del nuovo XADV



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND

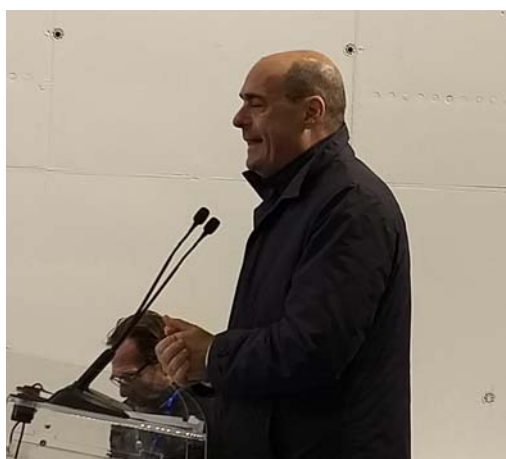
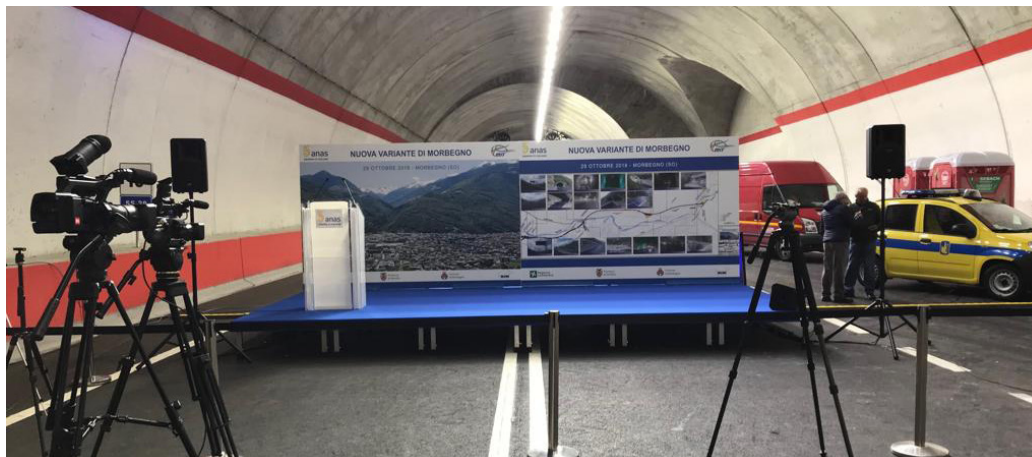


CLIENTE
ANAS

PERIODO
2019

CASE/PROJECT

- › Apertura Aurelia Bis
- › Apertura Passo di Morbegno



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
ANAS

PERIODO
2018

CASE/PROJECT

- › 90° Reggio Emilia.
190 anni della via Emilia
- › Chiusura del 90°
Catania evento Innovation Day



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
TIM

PERIODO
2018

CASE/PROJECT

- › TIM Innovation Center di Catania
- › TIM Cisco Siena



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
ANAS

PERIODO
2019

CASE/PROJECT

Giornata nazionale del Cantoniere
Auditorium del Massimo
ROMA - 1100 partecipanti



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
ANAS

PERIODO
2019

CASE/PROJECT

- › Stand Moto Days
GuardRail salva Motociclista
- › Stand Anas - Maratona di Milano
- › Giornata della Sicurezza su strada
Min. delle infrastrutture
Roma



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND



CLIENTE
ANAS

PERIODO
2019

CASE/PROJECT
Apertura tratto di 9km su Matera Bari



CORPORATE COMMUNICATION&EVENTS

BRAND

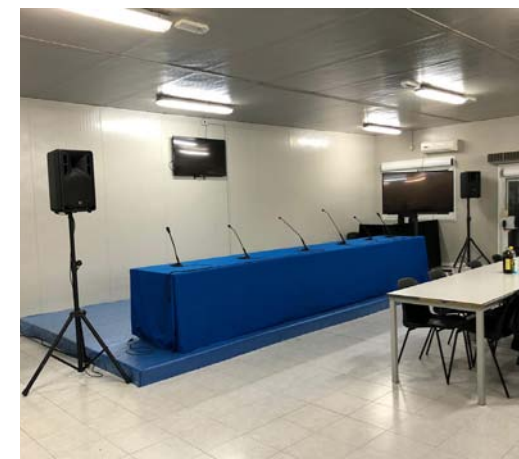


CLIENTE
ANAS

PERIODO
2019

CASE/PROJECT

Cantiere del Quadrilatero - Fabriano
Visita del Presidente del Consiglio
e del Ministro delle Infrastrutture



MINERVA GROUP

COMMUNICATION&EVENTS

ATTRAVERSO IL LAVORO SINERGICO CON LE IMPRESE CHE ASSISTE,
HA RAGGIUNTO IMPORTANTI TRAGUARDI LAVORANDO PER:



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



PHILIP MORRIS ITALIA S.R.L.



Viale Asia 3 - 00144 Roma
Tel. +39.06.5414975 - info@minervacompany.it
www.minervacompany.it