



**MINERVA**



## BRAND



## CLIENTE

TIM

## PERIODO

2016 -2017

## CASE/PROJECT

TIM EVENTI TERRITORIALI  
CONVENTION SENIOR ACCOUNT

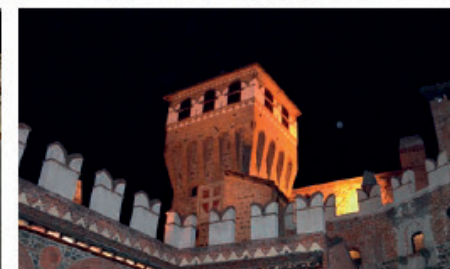
## EVENTI

Eventi ed Eventi territoriali in tutta Italia con esperienze uniche e irripetibili per la forza vendita.

## SERVIZI

Staff dedicato l'intero anno per seguire il tour.

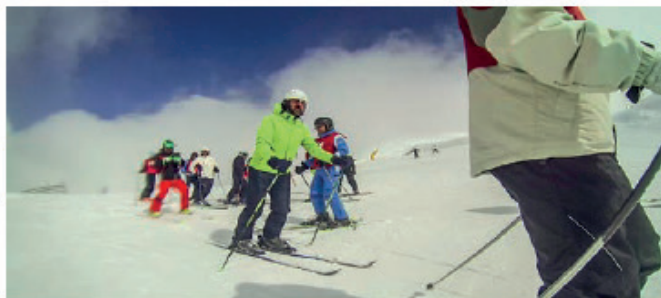
Creatività, Concept Strategico, Allestimento, Scenografie, Rendering, Hostessing, Catering, Allotment, Ricerca e Selezione Locations, Sicurezza, Service Audio/Luci, Regia, Animazione, Team Building, Transfert, APP, Gestione Inviti e Segreteria Organizzativa.







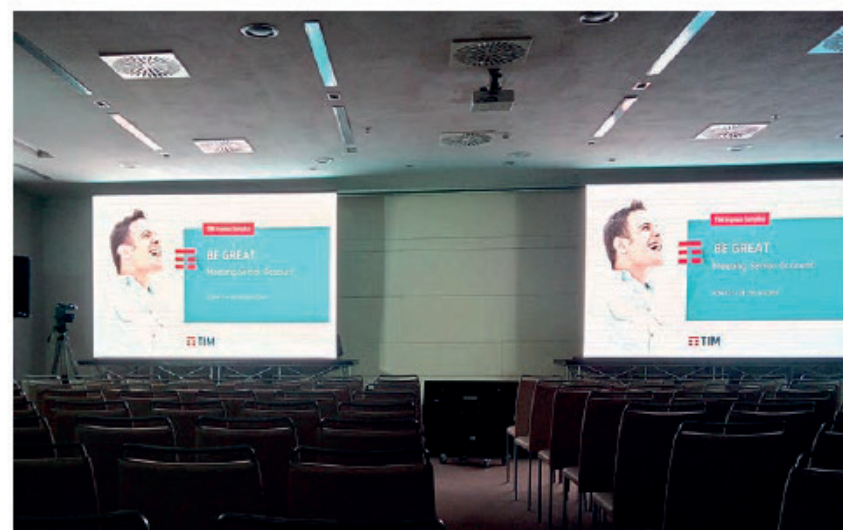
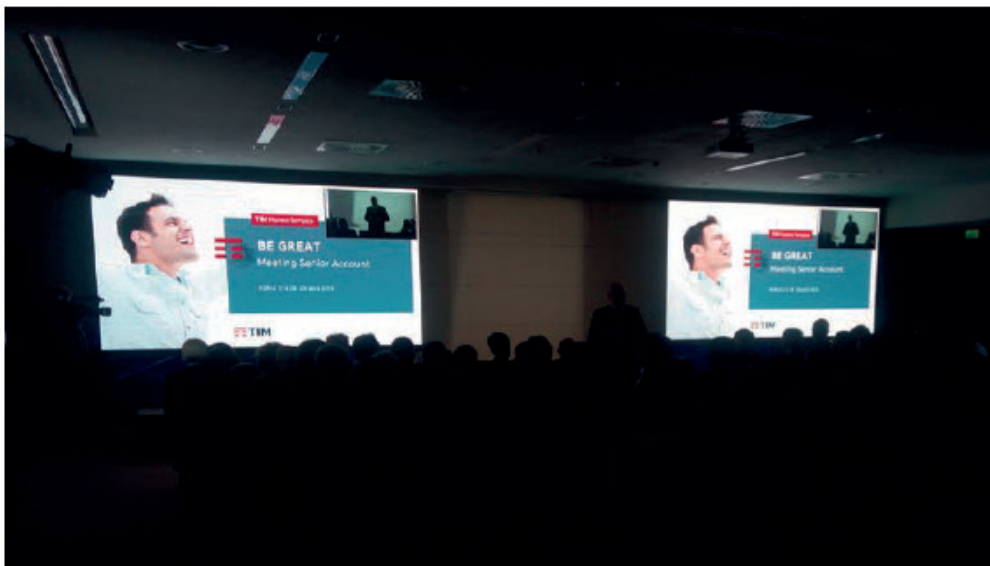
BRAND







BRAND





## BRAND



PHILIP MORRIS ITALIA SRL

**CLIENTE** PHILIP MORRIS ITALIA

**PERIODO** 2016/2017

**CASE/PROJECT** EVENTI SETTORE ILLECITO /  
CONTRABBANDO

**EVENTI** Minerva ha realizzato diversi eventi per incontrare la stampa, la pubblica amministrazione, il Governo e le forze dell'ordine, al fine di sensibilizzare l'opinione sulle nuove dimensioni del fenomeno e le nuove strategie per arginarlo.

**SERVIZI** Gruppo account dedicato.  
Creatività, Concept Strategico, Hostessing, Catering, Allotment, Ricerca e Selezione Locations, Sicurezza, Service Audio/Luci, Regia, Animazione, Team Building, Transfert, Gadget, Ufficio Stampa.







BRAND



PHILIP MORRIS ITALIA SRL





## BRAND



## CLIENTE

FIGC

## PERIODO

2016

## CASE/PROJECT

EVENTO "HALL OF FAME"

## EVENTI

Un evento annuale che vuole premiare le migliori personalità legate al mondo del calcio.

## SERVIZI

Creatività, Concept Strategico, Allestimento, Scenografie, Rendering, Hostessing, Catering, Allotment, Ricerca e Selezione Locations, Sicurezza, Service Audio/Luci, Regia, Animazione, Team Building, Transfert, Gadget, Ufficio Stampa.







BRAND

**HONDA**

The Power of Dreams



CLIENTE

HONDA MOTOR EUROPE LTD

PERIODO

2017

CASE/PROJECT EVENTI NAZIONALI MOTO/AUTO

EVENTI

HONDA ha messo a disposizione di Minerva il calendario degli eventi 2017 per creare e inventare nuove attività di co-marketing e partnership.

SERVIZI

Gruppo account dedicato.  
Creatività, Concept Strategico, Hostessing, Catering, Allotment, Ricerca e Selezione Locations, Sicurezza, Service Audio/Luci, Regia, Animazione, Team Building, Transfert, Gadget, Ufficio Stampa.







## BRAND

*da Vinci*  
MARKET CENTRAL

CLIENTE MARKET CENTRAL PARCO DA VINCI

PERIODO 2017

CASE/PROJECT EVENTI

EVENTI Eventi territoriali spesso in co-marketing per sfruttare il bacino clienti del Parco, circa 13,5 milioni di utenti nei 12 mesi.

SERVIZI Gruppo account dedicato. Ricerca e Selezioni Eventi, Progettazione, Co-Marketing, Sponsorship.





## BRAND



**CLIENTE** OLIVETTI - TIM

**PERIODO** 2016

**CASE/PROJECT** EVENTI

**EVENTI** Convention annuale sulle nuove tecnologie.

**SERVIZI** Gruppo account dedicato.  
Creatività, Concept Strategico,  
Hostessing, Catering, Allotment,  
Ricerca e Selezione Locations,  
Sicurezza, Service Audio/Luci,  
Regia, Animazione, Team Building,  
Transfert, Gadget, Ufficio Stampa.

